

# MEDIAKAART 2011



## BLADFORMULE

*MUG Magazine* is een gratis maandblad voor mensen uit de regio groot-Amsterdam die tijdelijk of langdurig van een smalle beurs moeten rondkomen, vaak op enigerlei wijze afhankelijk van de overheid. *MUG Magazine* draagt bij aan de **zelfredzaamheid** van deze mensen. Met praktische **tips, wegwijzers** door de vaak ondoorzichtige regelingen voor minima, **inspirerende portretten** van minima of mensen die werken met minima, kritische artikelen over **maatschappelijke ontwikkelingen**, en nieuws dat mensen met een smalle beurs aangaat.

## LEZERSPROFIEL

De lezerskern van *MUG Magazine* bevindt zich in de regio groot-Amsterdam en bestaat uit uitkeringsgerechtigden, studenten, ouderen, freelancers (ZZP-ers), kleine middenstanders, kunstenaars, mensen met een parttime of gesubsidieerde baan en maatschappelijk betrokken Amsterdammers. Daarnaast wordt *MUG Magazine* gelezen door professionals en vrijwilligers die zich op deze groepen richten.

De lezer van *MUG Magazine* is vaker **vrouw** dan man, ruim de helft van de lezers is **autochtoon**, eenderde is **niet-westers allochtoon** en 10 procent is **westers allochtoon**.

## LEESREDENEN

Uit lezersonderzoek blijkt dat mensen *MUG Magazine* lezen vanwege de **nuttige, duidelijke informatie** en de praktische **tips**. Bijvoorbeeld over **financiële zaken**. Maar ook de **persoonlijke verhalen** waarin mensen vertellen waarom en hoe ze leven van een smalle beurs, doen het goed bij de lezers. Ook de **advertenties** worden goed gelezen.

## BEREIK

*MUG Magazine* verschijnt in een oplage van **38.000 exemplaren**. *MUG Magazine* wordt in Amsterdam verspreid via onder meer stadsdeelkantoren, werkpleinen, ziekenhuizen, sportcentra, zwembaden, wachtkamers en sinds kort ook via de *Albert Heijn*. Een nummer wordt **gemiddeld door 2 mensen gelezen**.

## ALGEMEEN NUT BEOEGENDE INSTELLING

*Stichting BBU*, de uitgever van *MUG Magazine*, is een organisatie zonder winstoogmerk, met een registratie als **Algemeen Nut Beoegende Instelling**. De stichting hecht aan transparantie. Jaarverslagen zijn openbaar, er wordt **niet gewerkt met bonussen**, declaraties beperken zich tot het hoogstnodige, de directeur verdient een modaal salaris, medewerkers verdienen iets beneden modaal. De stichting is voor een belangrijk deel afhankelijk van **sponsoring en giften**. Winst vloeit direct terug naar de organisatie en wordt bijvoorbeeld aangewend voor de vervanging van verouderde computerapparatuur en software.



**Titel :** MUG magazine

**Ondertitel :** Mug houdt je wakker

**Uitgave van :** Stichting BBU

**Verschijningsfrequentie :** 12 x per jaar

**Reserveringstermijn :** 3 weken voor verschijnen

**Inzendtermijn :** 2 weken voor verschijnen

**Abonnementsprijs :** gratis / donateur vanaf € 50,- per jaar

#### Advertentieformaten en -prijzen

	<b>b x h in mm</b>	<b>1x</b>
1/1 pag fc	243 x 291	€ 1.900,-
3/4 pag fc	243 x 220	€ 1.500,-
1/2 pag fc	243 x 145€ of 120 x 291	1.000,-
1/4 pag fc	120 x 144 of 243 x 71	€ 600,-
1/8 pag fc	120 x 70	€ 375,-
1/16 pag fc	120 x 33	€ 225,-
Balk liggend	243 x 16,5	€ 500,-
Balk liggend 2x	243 x 33	€ 700,-

#### Aanvullende tarieven

Pagina IV omslag 35 %

pagina II omslag 20 %

Advertenties met steunkleuren moeten opgebouwd worden uit full colour.

Tarieven voor bijsluiters of meehechters op aanvraag.

Prijzen exclusief BTW.

#### Technische gegevens

	<b>binnenwerk</b>	<b>omslag</b>
<b>Drukprocédé :</b>	rotatie	rotatie
<b>Bladspiegel :</b>	262 x 324 mm	idem
<b>Zetspiegel :</b>	243 x 291 mm	idem

#### Reproductiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient opgemaakt in Adobe InDesign of Quark Xpress aangeleverd te worden, of als Certified PDF, EPS of TIFF. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties (minimaal 300 DPI), alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let u er bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

#### Aanleveren advertenties

Georgette van Uden: [studio@virtumedia.nl](mailto:studio@virtumedia.nl)

#### Oplagegegevens

Gratis verspreiding

#### Ansterdam

38.000

#### Website

De website [www.mugweb.nl](http://www.mugweb.nl) richt zich, anders dan het tijdschrift, niet alleen op de regio groot-Amsterdam, maar op heel Nederland. Mugweb trekt maandelijks 20.000 bezoekers.

banner per maand

€ 100,-

#### Verschijningsstabel:

<b>nr</b>	<b>verschijningsdatum</b>	<b>sluitingsdatum</b>
12	begin december	3 weken voor verschijnen

Contact:

**Daily Productions**

**Robert Verheij**

**Tel: 030 693312**

**email: [rverheij@daily.nl](mailto:rverheij@daily.nl)**